**ТКР\_3**

**Организация контроля качества продукции**

1 Качество продукции и факторы его определяющие.

2 Качество продукции, значение его повышения.

3 Показатели качества продукции.

4 Понятие конкурентоспособности продукции. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия.

5 Система показателей качества продукции и методы их определения.

6 Стандартизация и унификация продукции, её принципы.

7 Виды стандартов: стандарты отрасли, предприятия, национальные, международные стандарты; стандарты серии ИСО-9 000, 14 000, «петля» качества.

8 Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей».

9 Сертификация продукции и права потребителя.

10 Организация технического контроля качества продукции. Объекты и виды контроля.

11 Технические средства и инструменты контроля качества.

Статистические методы контроля и их эффективность, сплошной и выборочный контроль, самоконтроль.

12 Новая стратегия в управлении качеством.

13 Зарубежный опыт управления качеством.

14 Структура и задачи служб технического контроля.

15 Классификация, учет и анализ брака по видам и причинам.

16 Система аттестации продукции внутри предприятия.

17 Пути совершенствования организации технического контроля.